



# Sondage auprès des hôtes et des gardiennes et gardiens de cabane du CAS 2023-2024

## Rapport de synthèse



Kröntenhütte SAC © David Schweizer

18.3.2025

## Table des matières

|          |                                                    |           |
|----------|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Situation initiale.....</b>                     | <b>3</b>  |
| <b>2</b> | <b>Évaluation et conclusions importantes .....</b> | <b>4</b>  |
| 2.1      | Évaluation générale.....                           | 4         |
| 2.2      | Mode de transport jusqu’au site et mobilité .....  | 4         |
| 2.3      | Restauration et offre .....                        | 6         |
| 2.4      | Approvisionnement.....                             | 10        |
| 2.5      | Disposition à payer pour le séjour en cabane ..... | 12        |
| 2.6      | Sensibilisation à la durabilité .....              | 13        |
| <b>3</b> | <b>Conclusion .....</b>                            | <b>15</b> |

# 1 Situation initiale

La **Stratégie pour une exploitation durable des cabanes (2023)** constitue le fondement du développement durable des cabanes du CAS. Elle intègre les trois dimensions de la durabilité, à savoir l'environnement, la société et l'économie, et couvre au total onze champs d'action (CA). La Stratégie pour une exploitation durable des cabanes apporte également une contribution substantielle à la réalisation des objectifs climatiques définis dans **la Stratégie climatique du CAS**.

Afin de disposer d'une base solide pour les futurs axes de travail de la Stratégie pour une exploitation durable des cabanes, deux sondages ont été réalisés: un sondage approfondi auprès des hôtes et une enquête auprès des gardiennes et gardiens de cabane.

## 1.1 Sondage auprès des hôtes

Le sondage auprès des hôtes visait à recueillir les opinions de ces derniers sur des sujets tels que la mobilité, l'alimentation et le service dans le cadre d'une exploitation durable des cabanes. Il a été réalisé par gfs Zürich pour le compte du CAS. Les hôtes ont été interrogés la semaine suivant leur séjour dans une cabane. 6944 hôtes au total ont participé aux deux vagues de sondage (période d'été et période d'hiver).

- Sondage pendant la période d'été: 7 août – 8 octobre 2023 (5268 participantes et participants)
- Sondage pendant la période d'hiver: 12 mars – 31 mai 2024 (1676 participantes et participants)

## 1.2 Enquête auprès des gardiennes et gardiens de cabane

L'enquête a été réalisée directement par le Secrétariat administratif du CAS au cours de l'été 2024. Il avait pour but de dresser un état des lieux des cabanes du CAS en matière d'exploitation durable. L'accent a été mis sur les principaux champs d'action (CA) de la stratégie pour une exploitation durable des cabanes, en particulier la restauration, la valorisation régionale et l'approvisionnement.

Au total, 76 cabanes du CAS gardiennées ont participé à l'enquête, dont:

- 68 cabanes en Suisse alémanique
- 8 cabanes en Suisse romande

Ainsi, plus de la moitié des quelque 130 cabanes gardiennées du CAS ont été prises en compte dans l'évaluation.

## 1.3 Objectif du rapport de synthèse

Le présent rapport rassemble les principales conclusions des deux sondages et offre ainsi une mise en regard de la demande (sondage auprès des hôtes) et de l'offre (enquête auprès des gardiennes et gardiens de cabane). Il identifie les domaines où la stratégie pour une exploitation durable des cabanes a d'ores et déjà porté ses fruits, les domaines dans lesquels il est nécessaire d'agir, ainsi que les orientations et les solutions possibles.

## 2 Évaluation et conclusions importantes

L'évaluation du sondage auprès des hôtes englobe l'ensemble des hôtes et a été ventilée selon différentes caractéristiques des hôtes telles que l'âge, l'origine, le profil et la région de la cabane où ils ont séjourné, etc. De plus, une comparaison a été effectuée entre les deux périodes de sondage, à savoir l'été et l'hiver. En raison du faible taux de réponse de l'enquête auprès des gardiennes et gardiens de cabane de la Suisse romande, les résultats n'ont pas été évalués par région linguistique et ne reflètent donc pas la disparité entre les régions linguistiques. Les résultats indiquent par conséquent la moyenne de toutes les cabanes ayant participé à l'enquête.

Les résultats complets du **sondage auprès des hôtes** et de l'**enquête auprès des gardiennes et gardiens** de cabane sont disponibles dans le CAS Inside-News. Les principaux enseignements tirés sont présentés ci-dessous par thème et par champ d'action (CA) conformément à la Stratégie pour une exploitation durable des cabanes.

### 2.1 Évaluation générale

#### 2.1.1 Sondage auprès des hôtes

De manière générale, il ressort du sondage un niveau de satisfaction très élevé chez tous les groupes d'hôtes, en été comme en hiver. Ce niveau de satisfaction concerne tous les aspects, mais au premier chef la compétence de l'équipe de la cabane, la restauration et l'évaluation du séjour en général. Il existe des différences significatives sur certains sujets, surtout chez les jeunes, les femmes, les hôtes étrangers, de même que chez les hôtes des cabanes situées dans les régions francophones et italophones.

#### 2.1.2 Enquête auprès des gardiennes et gardiens de cabane

Les gardiennes et gardiens de cabane reconnaissent l'importance d'une exploitation durable des cabanes, et la majorité d'entre eux s'engagent activement dans ce sens, chacune et chacun à sa manière, en tenant compte des conditions existantes.

### 2.2 Mode de transport jusqu'au site et mobilité

#### 2.2.1 Sondage auprès des hôtes

En été comme en hiver, la plupart des hôtes des cabanes qui voyagent par leurs propres moyens pour rejoindre le site de destination optent pour le train, parfois en combinaison avec le car postal/bus. En hiver, en revanche, les hôtes utilisent presque aussi souvent la voiture à moteur thermique que le train (Fig. 1). Pour les courses en boucle ou les courses sur plusieurs jours, les TP sont le mode de transport privilégié pour rejoindre la destination.

En outre, des différences significatives apparaissent selon le profil des hôtes. Les femmes, les membres du CAS et les hôtes de cabanes situées dans les régions italophones utilisent plus souvent le train et le bus pour se rendre sur place. En revanche, les hommes, les hôtes étrangers (p. ex. les membres d'autres clubs alpins) et les hôtes de cabanes situées dans les régions francophones optent beaucoup plus souvent pour la voiture.

Toutes saisons confondues, les deux principales raisons invoquées par les personnes qui n'empruntent pas les transports publics pour se rendre sur place sont la durée du voyage pour se rendre sur place et le manque de flexibilité de l'offre de TP. Toutefois, les arguments en défaveur des transports publics et en

faveur de la voiture sont globalement plus souvent invoqués en hiver qu'en été. Les problèmes de correspondance et la quantité de bagages à transporter sont les critères qui pèsent le plus dans la balance.

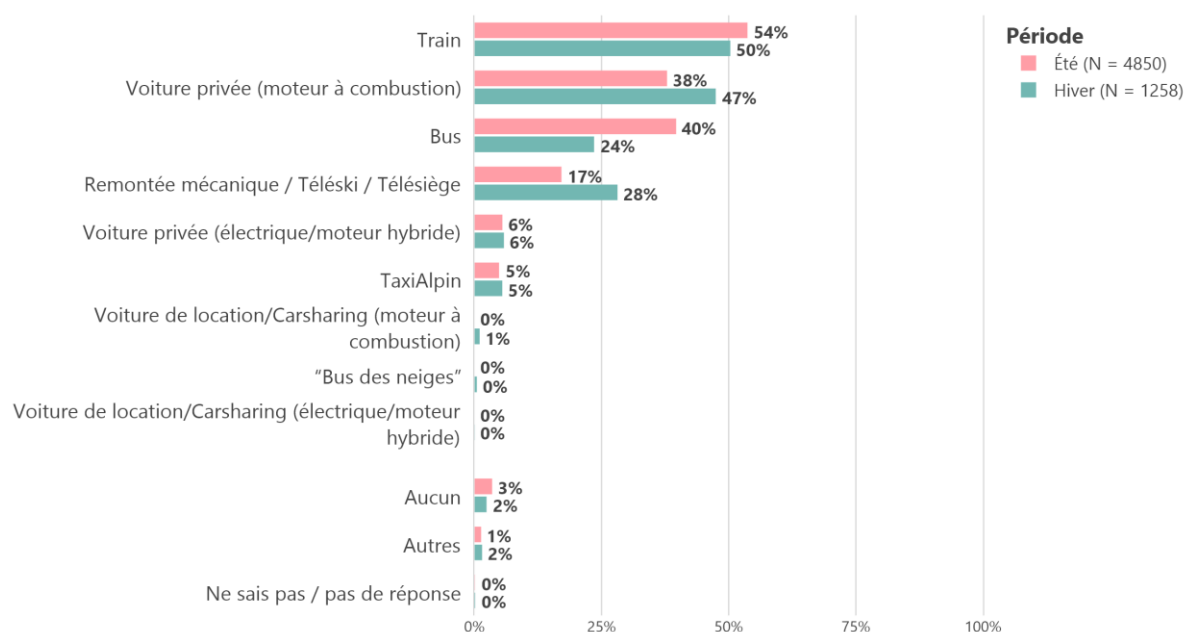


Figure 1: Question aux hôtes: «Quel(s) transport(s) en commun avez-vous utilisé pour vous rendre à la cabane ou pour débuter votre course de montagne?» Comparaison entre la période été et hiver (plusieurs réponses possibles)

## 2.2.2 Enquête auprès des gardiennes et gardiens de cabane

La plupart des équipes des cabanes recommandent à leurs hôtes d'utiliser les transports publics pour se rendre sur le lieu de destination, notamment via leur site Internet. En revanche, les autres canaux tels que les réseaux sociaux ou encore le système de réservation des cabanes (pour la confirmation de la réservation) sont rarement utilisés. Un bon tiers des cabanes renvoient également à d'autres offres, telles que le Bus des neiges. Curieusement, aucune des cabanes sondées ne propose d'incitations telles que des réductions pour les hôtes qui optent pour les transports publics. Dans le même temps, une part significative des cabanes (40%) ne formule aucune recommandation concernant le mode de transport pour arriver sur les lieux (Fig. 2).

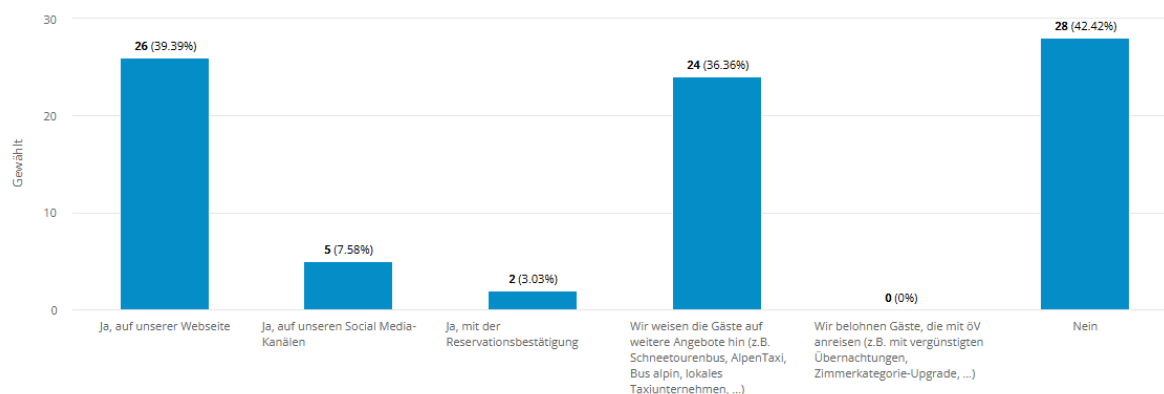


Figure 2: Question aux gardiennes et gardiens de cabane: «Recommandez-vous à vos hôtes d'utiliser les transports publics pour se rendre à la cabane?»

### 2.2.3 Principes d'action

Les hôtes des cabanes sont dans leur majorité disposés à emprunter les transports publics. Le potentiel d'incitation à l'utilisation des TP est particulièrement élevé en hiver pour les cabanes situées dans les régions francophones et auprès des hôtes de sexe masculin.

#### Échelon Association centrale du CAS

- ➔ La promotion continue de l'utilisation des transports publics concerne en particulier l'examen des offres combinées proposées (p. ex., l'offre «Hut'n'Rail» propose un billet TP à prix réduit combiné à une nuitée en cabane).
- ➔ Examiner les solutions de covoiturage proposées sur les plateformes numériques.
- ➔ Examiner l'opportunité de communiquer sur les réductions de CO<sub>2</sub> réalisées lorsqu'on privilégie les TP plutôt que la voiture individuelle pour se rendre à destination.

#### Échelon sections / cabanes

- ➔ Envisager de proposer des nuitées à prix réduit aux hôtes qui utilisent les TP pour se rendre sur les lieux de leur séjour.
- ➔ Publier sur le site Internet de la cabane des informations sur les modes d'accès en transports publics et en assurer la visibilité dès l'étape de réservation.

## 2.3 Restauration et offre

### 2.3.1 Sondage auprès des hôtes: aspects concernant la restauration

En été comme en hiver, les hôtes privilégient les produits régionaux et respectueux des animaux, ainsi que les ingrédients frais (Fig. 3). Les femmes, les jeunes et les hôtes étrangers (membres d'un club apin) accordent une grande importance aux ingrédients frais, aux produits bio et végétariens, et même végétaliens. Les hôtes des cabanes situées dans les régions francophones et des cabanes alpines sont généralement moins sensibles à ces critères, mais accordent en revanche plus d'importance au prix et à la prise en compte des intolérances alimentaires.

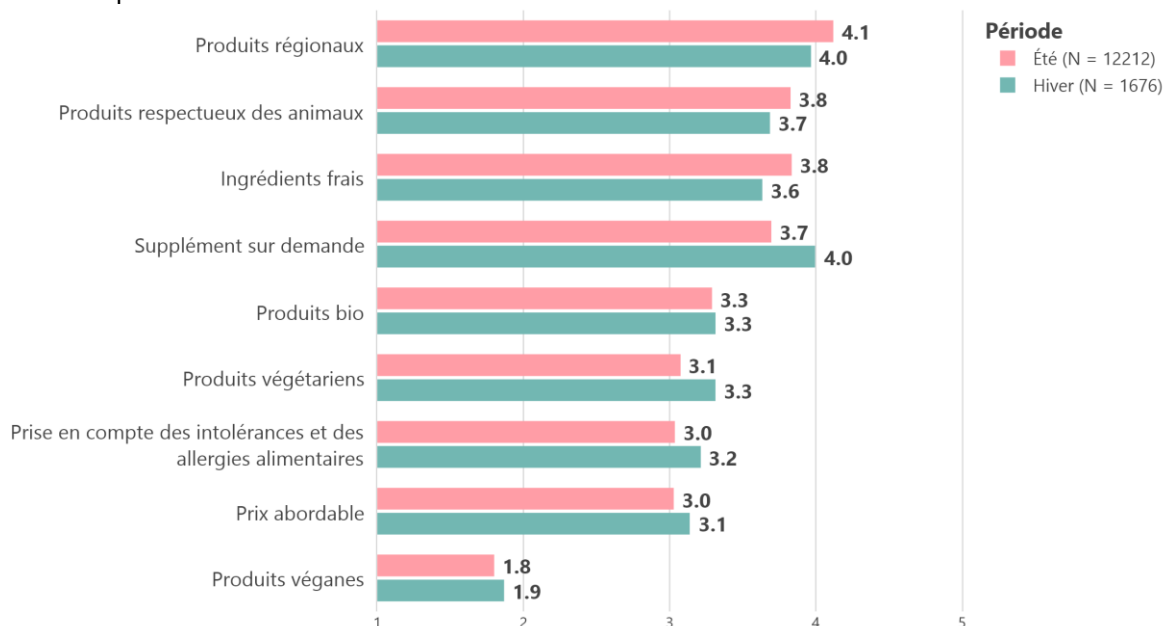


Figure 3: Question aux hôtes: «Quelle importance accordez-vous aux aspects suivants?» (de 1 = pas du tout important à 5 = très important)

### 2.3.2 Enquête auprès des gardiennes et gardiens de cabane

Les gardiennes et gardiens de cabane interrogés privilégient largement l'achat de produits alimentaires régionaux et de saison. Les gardiennes et gardiens considèrent à l'unanimité que ces critères sont importants. La durée de conservation joue également un rôle déterminant dans la mesure où les intervalles de ravitaillement en produits à longue durée de conservation sont plus espacés, ce qui permet de réduire le nombre de vols par hélicoptère. Par ailleurs, les longues durées de conservation contribuent à la réduction du gaspillage alimentaire. Le prix est également un critère essentiel dans le choix des produits. D'une manière générale, les produits bio ou les denrées alimentaires arborant d'autres labels sont jugés moins pertinents par les gardiennes et gardiens de cabane (ill. 4).

Nombreuses sont les cabanes qui proposent un large éventail de produits faits maison (des pâtisseries au pain, en passant par les rôtis), renforçant ainsi non seulement la qualité de l'offre de restauration, mais aussi la valorisation régionale des produits, un critère particulièrement apprécié des hôtes.

Lors de l'achat des produits, les efforts portent avant tout sur la recherche de producteurs de confiance et de solutions aux défis d'une logistique complexe. Même là où l'approvisionnement auprès de différents producteurs locaux est théoriquement possible, il s'avère souvent plus simple, plus économique et parfois même plus écologique de faire ses achats auprès d'un grand distributeur. Etant donné que tous les produits proviennent d'un seul fournisseur, les trajets de transport peuvent être optimisés avec, en fin de compte, des trajets raccourcis, un kilométrage minimisé et des gains de temps.

On remarque que le réseautage des cabanes avec les fromageries et les boucheries locales fonctionne particulièrement bien, suivi de près par la coopération avec les vigneron et les producteurs de bière régionaux. Moins présente est la coopération avec les producteurs de légumes et de céréales, ce qui s'explique par la réalité du milieu naturel (l'agriculture de montagne produit beaucoup plus de viande et de produits laitiers que de légumes et de céréales), mais il demeure un indéniable potentiel pour une coopération renforcée dans le sens d'un encouragement continu à la valorisation régionale.

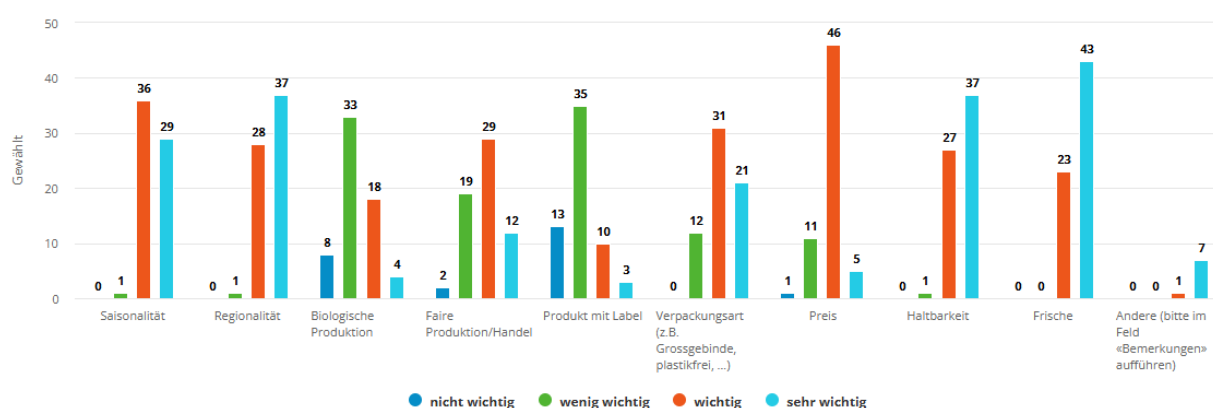


Figure 4: Question aux gardiennes et gardiens de cabane: «Quelle importance accordez-vous aux critères suivants lors de l'achat de denrées alimentaires dans le cadre de l'exploitation de la cabane?»

Pour les gardiennes et gardiens de cabane comme pour les hôtes, la régionalité des produits est l'un des critères les plus importants en matière de restauration. Ce consensus offre une belle opportunité pour un développement continu de la coopération avec les producteurs régionaux tout en répondant aux attentes des hôtes.

### 2.3.3 Principes d'action

La demande d'une offre de restauration à base de produits régionaux, frais et végétariens est très forte chez les hôtes. Il convient donc de promouvoir les offres qui vont dans ce sens.

#### Échelon Association centrale du CAS

- ➔ Promotion et soutien des réseaux avec les fournisseurs / producteurs / commerçants locaux, éventuellement avec le concours d'initiatives existantes telles que graubündenVIVA et «Das Beste der Region».

#### Échelon section / cabane

- ➔ Élargir l'offre de restauration végétarienne et végétalienne. Privilégier davantage les protéines végétales, par exemple les légumineuses, comme alternative alléchante à la viande.
- ➔ Encourager la coopération avec les producteurs régionaux.
- ➔ Adopter une communication transparente, p. ex. en précisant sur le menu ou sur le site Internet les produits régionaux, bio, végétariens ou végétaliens, les producteurs, etc., ceci afin de valoriser l'image des produits et d'encourager la demande.
- ➔ Proposer des offres de restauration durables à des prix équitables et transparents.

Ces mesures permettraient non seulement d'accroître la satisfaction des hôtes, mais aussi de soutenir les offres de restauration durables des cabanes du CAS.

### 2.3.4 Sondage auprès des hôtes: la viande au menu des cabanes

Été comme hiver, seule une petite minorité (10%) estime que la viande devrait à tout prix figurer au menu du soir dans les cabanes du CAS. Cependant, de nombreux hôtes (37%) estiment que les plats à base de viande devraient rester au menu des repas du soir, mais avec l'alternative d'un repas végétarien ou végétalien complet. De nombreux hôtes sont également favorables à ce que la viande ne figure pas au menu du soir plus de quatre jours par semaine. Près d'une personne sondée sur sept estime même que dans les cabanes du CAS, la viande devrait être carrément supprimée du menu du soir (Fig. 5).

De plus, un peu moins de la majorité des hôtes interrogés (46%) se déclarent prêts à payer un supplément pour un accompagnement à base de viande, en supposant que l'offre de base soit purement végétarienne. Ils se disent prêts à payer près de CHF 8.– pour un tel supplément. Les jeunes et les femmes sont les catégories d'hôtes qui partagent le plus ce point de vue. Sans grande surprise, ce point de vue est particulièrement répandu chez les végétaliens et les végétariens (sachant que, de toute façon, ils ne seraient pas concernés par le supplément de prix), ainsi que chez les flexitariens. Les carnivores, en revanche, sont clairement opposés à un supplément de prix en contrepartie d'un accompagnement à base de viande.

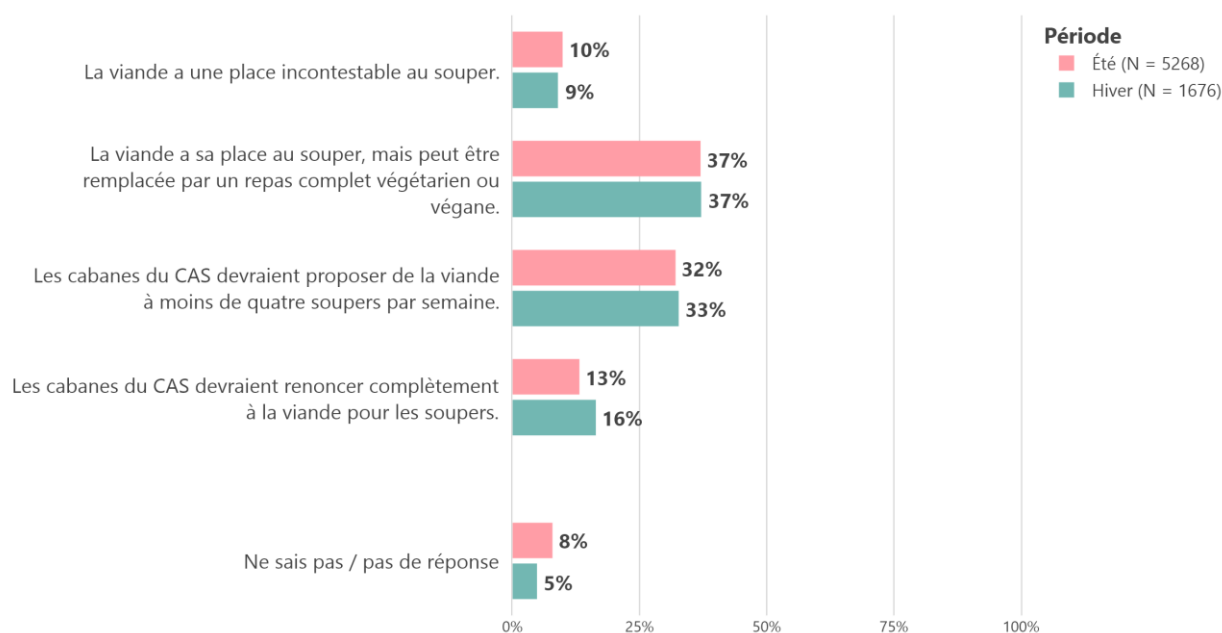


Figure 5: Question aux hôtes: «Laquelle des affirmations suivantes reflète le mieux votre avis sur les repas du soir proposés par les cabanes?»

### 2.3.5 Enquête auprès des gardiennes et gardiens de cabane

Près des deux tiers des cabanes interrogées servent un menu du soir végétarien pour tout le monde plusieurs fois par semaine, et certaines même presque tous les soirs. Cependant, certaines cabanes proposent tous les jours un menu à base de viande, c'est-à-dire qu'elles n'imposent jamais un menu exclusivement végétarien à tous les hôtes.

Toutes les cabanes participantes sauf deux ont sur leur carte du jour des menus végétariens, et près de la moitié d'entre elles proposent également des menus végétaliens.

### 2.3.6 Principes d'action

Le sondage auprès des hôtes a révélé une forte demande pour une offre de plats végétariens. Bien que l'offre d'un grand nombre de cabanes réponde d'ores et déjà en partie à ce besoin, il est encore possible de l'élargir afin de mieux répondre aux attentes des hôtes.

### Échelon Association centrale du CAS

- ➔ Dans le système de réservation des cabanes, le champ «Demi-pension» est paramétré par défaut sur «Végétarien». Si un hôte souhaite de la viande, il doit sélectionner cette variante lui-même ou demander un accompagnement à base de viande moyennant un supplément de prix.
- ➔ Identifier les besoins de cours de cuisine pour les équipes de cabanes ayant peu ou pas d'expérience dans la préparation de plats sans viande.
- ➔ Préparer un recueil de recettes végétariennes pour les cabanes.

### Échelon section / cabane

- ➔ Au menu du soir, on retrouve en principe des menus végétariens et/ou végétaliens complets et sans viande. La préparation d'un seul menu au lieu de deux pour le soir allège par ailleurs la charge de travail de l'équipe de la cabane.

- ➔ Adopter une communication active pour montrer aux hôtes que les cabanes sont capables de proposer une alimentation variée, complète et savoureuse tout en renonçant à la viande.

## 2.4 Approvisionnement

Un grand nombre de cabanes se font livrer la nourriture et les boissons par hélicoptère. Les vols en hélicoptère génèrent d'importantes émissions de CO<sub>2</sub> et doivent être réduits autant que possible.

### 2.4.1 Sondage auprès des hôtes: acheminement de la nourriture et des boissons par hélicoptère

Tant en été qu'en hiver, les hôtes des cabanes considèrent que le ravitaillement en produits frais par hélicoptère est le mode d'acheminement le plus justifié. En revanche, la majorité des hôtes considère que le ravitaillement en boissons ne justifie pas de manière impérieuse un transport par hélicoptère. On observe également une différence entre les saisons: les hôtes de la saison d'hiver sont plus nombreux que ceux de la saison d'été à juger acceptable le ravitaillement par hélicoptère de boissons en bouteilles PET et de vin en Tetra Pak.

Il existe également un lien évident entre les habitudes alimentaires et le jugement porté sur le ravitaillement par hélicoptère: les hôtes qui renoncent (en partie) à la viande au quotidien sont davantage enclins à renoncer à certains produits afin de réduire le nombre de vols. A contrario, les hôtes qui consomment régulièrement de la viande considèrent globalement comme plus légitime le ravitaillement par hélicoptère.

D'une manière générale, la disposition à renoncer aux boissons sucrées en bouteilles PET ou en verre est très élevée (90%) lorsque les cabanes disposent d'eau potable ou sont en mesure d'en préparer elles-mêmes sur place (Fig. 6).

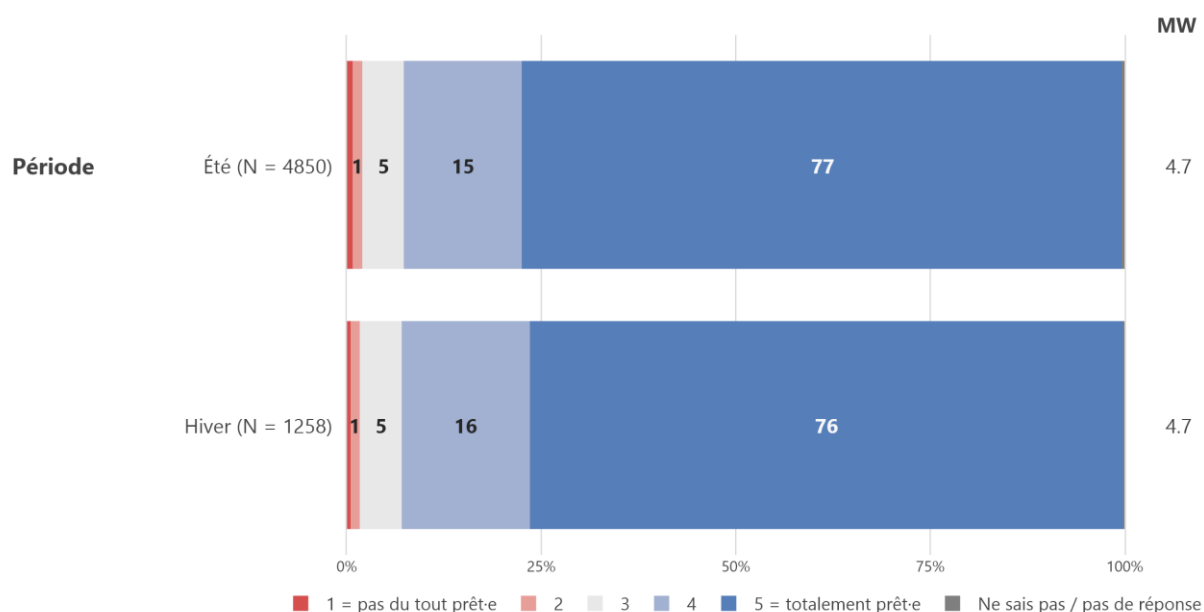


Figure 6: Question aux hôtes: «En partant du principe que la cabane peut fournir de l'eau potable sur place : dans quelle mesure seriez-vous prête à renoncer aux boissons sucrées et à privilégier des boissons faites maison?»

## **2.4.2 Enquête auprès des gardiennes et gardiens de cabane**

Plus de la moitié des gardiennes et gardiens de cabane interrogés mettent en œuvre différentes mesures visant à réduire le nombre de ravitaillements par hélicoptère, ne serait-ce que pour des raisons économiques (les vols en hélicoptère coûtent cher). Le choix de l'offre de boissons joue un rôle important à cet égard. Grâce à la présence sur place d'eau potable, quelques cabanes peuvent se passer complètement de boissons en bouteille PET. Par ailleurs, des sirops sont de plus en plus souvent proposés à la place des boissons sucrées. Enfin, la disponibilité de grandes capacités de stockage permet de réduire le nombre de ravitaillements par hélicoptère.

## **2.4.3 Principes d'action**

### **Échelon Association centrale du CAS**

- ➔ Continuer à promouvoir la préparation d'eau potable et la production de boissons sur place. Par exemple, investir dans des filtres à eau, des distributeurs de boissons, etc.

### **Échelon section / cabane**

- ➔ Limiter les vols de ravitaillement réguliers par hélicoptère aux seules denrées alimentaires difficiles à stocker. La fréquence des vols de ravitaillement en denrées sèches et en produits non périssables pourrait être allongée ou les quantités par vol augmentées.
- ➔ Remplacer les boissons sucrées par des sirops et des thés de la région.

## **2.4.4 Sondage auprès des hôtes: volonté à apporter des aliments frais à la cabane**

Quelle que soit la saison, près de six hôtes du CAS sur dix sont dans une large mesure disposés à transporter eux-mêmes des ingrédients frais jusqu'aux cabanes (Fig. 7) – des ingrédients qu'ils jugent comme un critère important dans l'offre de restauration (cf. chap. 2.3.1). Plus les personnes interrogées sont jeunes, plus elles sont disposées à consentir à cet effort. Cette disposition est particulièrement élevée chez les végétaliens et les végétariens, de même que chez les flexitariens. Les hôtes interrogés les plus habitués à séjourner dans les cabanes du CAS sont aussi ceux qui sont le plus disposés à faire cet effort.

Seules quelques cabanes ont déjà pris l'initiative d'impliquer les hôtes dans le transport de marchandises, par exemple en leur proposant de porter du bois, des produits frais ou du linge jusqu'à la cabane.

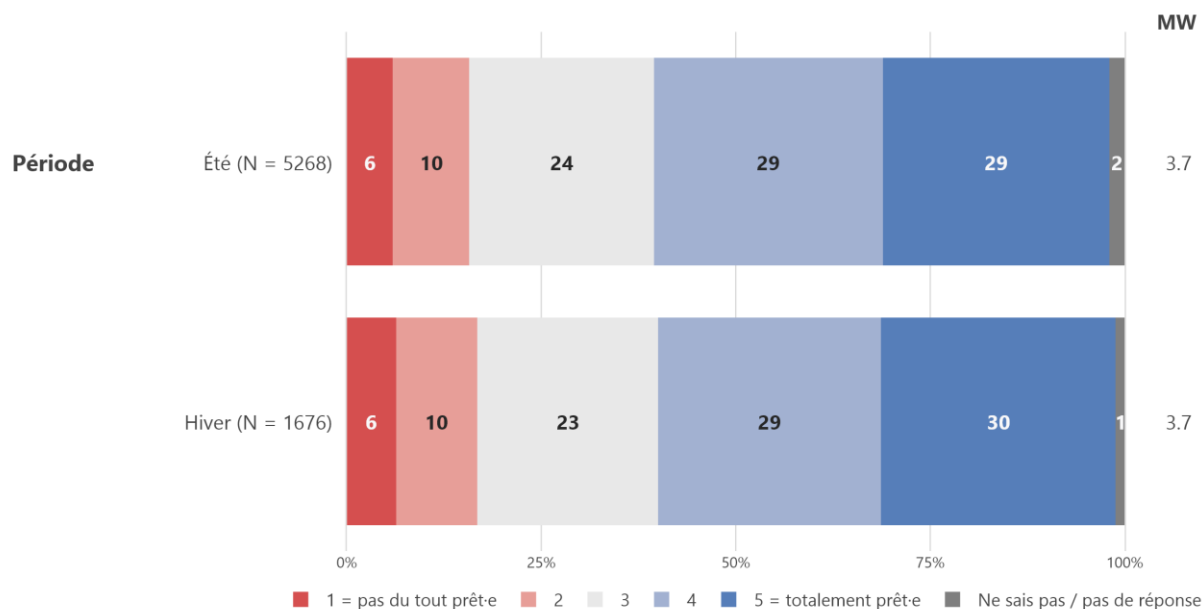


Figure 7: Question aux hôtes: «Dans quelle mesure seriez-vous prêt-e à apporter des aliments à la cabane ? »

#### 2.4.5 Principes d'action

La volonté élevée des hôtes au portage à dos d'homme doit être mise à profit en proposant des possibilités de transport de marchandises jusqu'à la cabane.

##### Échelon Association centrale du CAS

- ➔ Organiser des événements autour de l'approvisionnement des cabanes, par exemple une Journée nationale de portage en début de saison.
- ➔ Présenter des exemples de bonnes pratiques pour inciter les hôtes et les sections à participer à une telle initiative.

##### Échelon section / cabane

- ➔ Informer les hôtes sur les produits qu'ils ne trouveront pas dans les cabanes (p. ex. via le site Internet de la cabane).
- ➔ Organiser des journées «Portage à la cabane» avec les membres de la section.

## 2.5 Disposition à payer pour le séjour en cabane

Le rapport qualité-prix est jugé globalement positif. Seuls les hôtes des cabanes des régions francophones et des cabanes alpines, ainsi que les hôtes étrangers, ont sur ce point un jugement nettement plus sévère. Un peu plus d'un tiers des personnes interrogées ne sont pas prêtes à payer plus cher pour séjourner dans une cabane du CAS (Fig. 8).

Cependant, un tiers des hôtes seraient prêts à payer un supplément de prix de CHF 1 à 10.- par nuitée et par personne. Entre une personne sur quatre et une personne sur six serait prête à déboursier CHF 11.- de plus. La disposition à payer diffère selon le profil des hôtes: sans réelle surprise, la disposition à payer est plus élevée chez les personnes de plus de 65 ans que chez les catégories d'âge plus jeunes. Les

hôtes suisses sont davantage disposés à accepter un supplément de prix, tandis que les hôtes étrangers y sont plus souvent opposés. Les personnes qui passent régulièrement une nuit dans une cabane du CAS sont davantage disposées à payer un supplément.

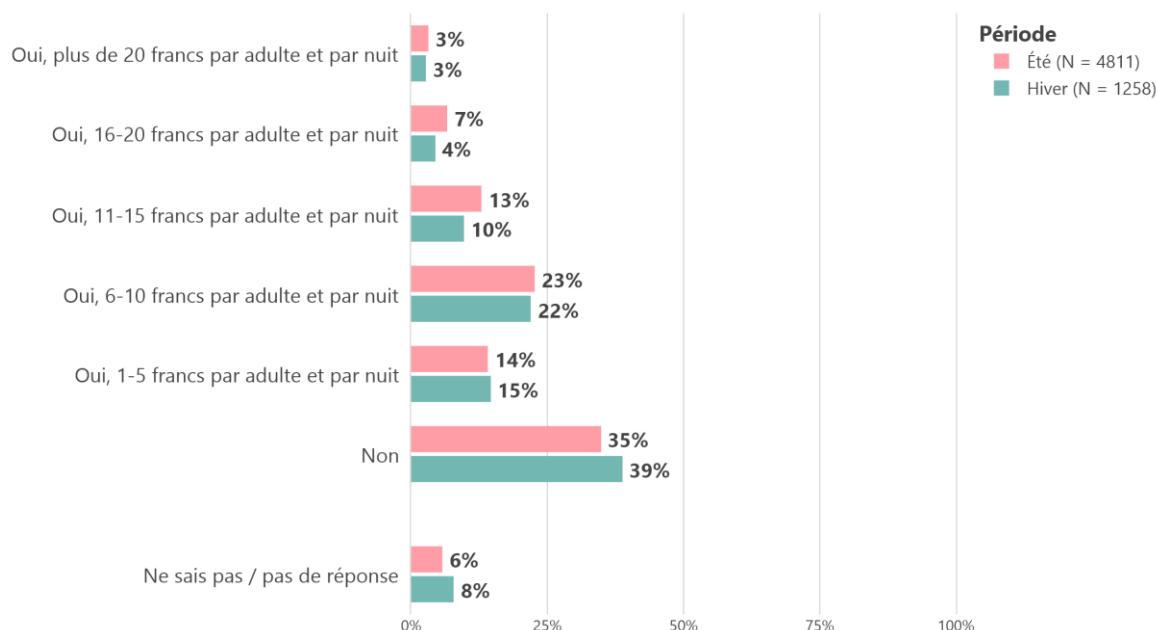


Figure 8: Question aux hôtes: «Si vous repensez au rapport qualité-prix de votre séjour dans la cabane, seriez-vous prêt-e à payer un prix plus élevé pour un tel séjour?»

### 2.5.1 Principes d'action:

#### Échelon Association centrale du CAS

- ➔ Introduction d'une contribution de soutien «durabilité» facultative lors du paiement de la nuitée. Par exemple, avec ce supplément, vous soutenez... l'amélioration de la logistique des cabanes, les énergies durables, un meilleur approvisionnement en eau potable, etc.

#### Échelon section / cabane

- ➔ Continuer à promouvoir un ajustement modéré des prix ainsi que l'introduction de prix de nuitée différenciés afin d'améliorer le taux d'occupation ou de mieux gérer le flux des hôtes.

## 2.6 Sensibilisation à la durabilité

### 2.6.1 Sondage auprès des hôtes: état d'esprit et conscience environnementale des hôtes

La majorité des hôtes séjournant dans les cabanes du CAS font preuve d'une conscience environnementale élevée: environ deux tiers des personnes interrogées estiment qu'elles ont une conscience environnementale plus élevée que celle de la population en général. Il convient en particulier de noter que les hôtes jeunes – de 18 à 39 ans – ainsi que les femmes se montrent plus disposés à agir dans le sens du respect de l'environnement. Une disparité notable ressort également en ce qui concerne le mode d'alimentation: les personnes interrogées qui renoncent partiellement ou totalement à la viande dans leur vie quotidienne sont beaucoup plus enclines à estimer qu'elles affichent une conscience environnementale supérieure à la moyenne.

## 2.6.2 Enquête auprès des gardiennes et gardiens de cabane: communication et durabilité

Les résultats montrent qu'environ la moitié des cabanes n'ont pas encore communiqué activement autour de leurs efforts en faveur d'une exploitation durable. Toutefois, un nombre considérable d'entre elles attirent l'attention de leurs hôtes sur leurs initiatives en matière de développement durable ou évoquent avec eux leur philosophie en la matière (Fig. 9). Cette démarche témoigne de la possibilité de renforcer encore la communication dans ce sens et de l'intégrer de manière plus systématique dans l'accueil des hôtes.

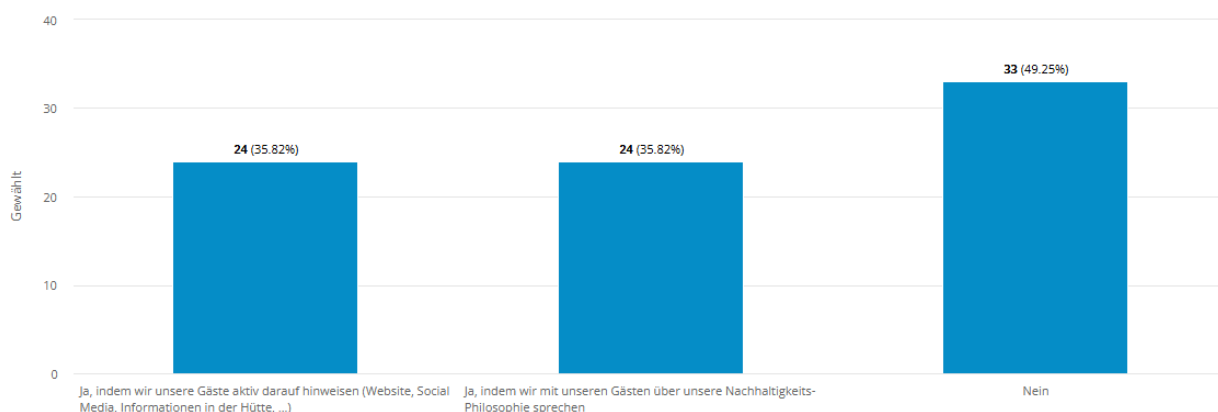


Figure 9 Question aux gardiennes et gardiens de cabane: «Communiquez-vous autour de vos efforts en matière de durabilité?»

## 2.6.3 Principes d'action

### Échelon Association centrale du CAS

- ➔ Sensibilisation des hôtes et des gardiennes et gardiens de cabanes – par exemple, campagne pour une exploitation durable des cabanes et campagne sur les attentes des hôtes vis-à-vis des cabanes (simplicité, etc.).
- ➔ Soutenir les gardiennes et gardiens de cabane dans leur communication autour de leurs efforts en matière de durabilité.

### Échelon section / cabane

- ➔ Renforcer la communication autour des efforts en matière de durabilité: «Faites un bon geste et parlez-en!»
- ➔ Encourager les échanges entre les hôtes et les gardiennes et gardiens, par exemple en fournissant des informations succinctes au moment de l'arrivée à la cabane.

### 3 Conclusion

Les résultats des deux sondages montrent que les enjeux de durabilité sont une préoccupation centrale tant pour les hôtes que pour les gardiennes et gardiens de cabane. C'est pourquoi il est important que les cabanes et les sections tiennent compte de ce besoin de solutions plus durables.

L'Association centrale du CAS, les sections et les équipes des cabanes ainsi que les hôtes sont appelés à renforcer leur coopération pour parvenir à une exploitation des cabanes plus durable et plus neutre sur le plan climatique. C'est ensemble et seulement ensemble que nous pourrions atteindre des objectifs ambitieux. La **Check-list exploitation durable des cabanes (2025)**, qui fait office d'outil pratique dans les échanges entre les sections et les gardiennes et gardiens de cabane, en est un exemple concret.

Les solutions les plus efficaces sont listées dans le tableau ci-dessous:

*Tableau 1 Récapitulatif des solutions les plus efficaces (CA = champ d'action Stratégie pour une exploitation durable des cabanes)*

| Sujet                      | Piste de solution                                                                                                                                                                                                                                           | Échelon              |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Approvisionnement (CA 3.4) | Les sections organisent des journées «Portage à la cabane» avec les membres de la section.                                                                                                                                                                  | Sections             |
| Offre de boissons (CA 3.5) | Continuer à encourager la préparation d'eau potable et la production de boissons sur place en investissant dans des filtres à eau, des distributeurs de boissons, etc.                                                                                      | Association centrale |
| Restauration (CA 3.5)      | Dans le système de réservation des cabanes, l'option «Demi-pension» est par défaut réglée sur «Végétarien». Les personnes souhaitant de la viande doivent modifier ce choix et peuvent obtenir un accompagnement de viande moyennant un supplément de prix. | Association centrale |
| Restauration (CA 3.5)      | En principe, le repas du soir est préparé sans viande et basé sur une alimentation complète à base de plats végétariens/végétaliens.                                                                                                                        | Cabane               |
| Accès au site (CA 3.8)     | Indiquer de manière proactive les possibilités d'accès au lieu de destination et les horaires des transports publics (site web, réseaux sociaux, confirmation de réservation, etc.).                                                                        | Cabane               |
| Communication (CA 3.11)    | Communiquer davantage sur les efforts en matière de durabilité dans le sens de: «Faites un bon geste et en parlez ! »                                                                                                                                       | Cabane               |
| Communication (CA 3.11)    | Informar, sensibiliser et fournir des exemples de meilleures pratiques.                                                                                                                                                                                     | Association centrale |